



RIOS

CHANNEL

**VELE SPIEGATE VERSO LA FASE DUE...
PER TORNARE AL LAVORO. DA REMOTO E IN UFFICIO.**

Martedì 5 maggio 2020



*I tempi di crisi portano sempre
le opportunità migliori*

Tywin Lannister
(Game of Thrones)

Oggi la crisi è data dal
distanziamento sociale



INCERTEZZA

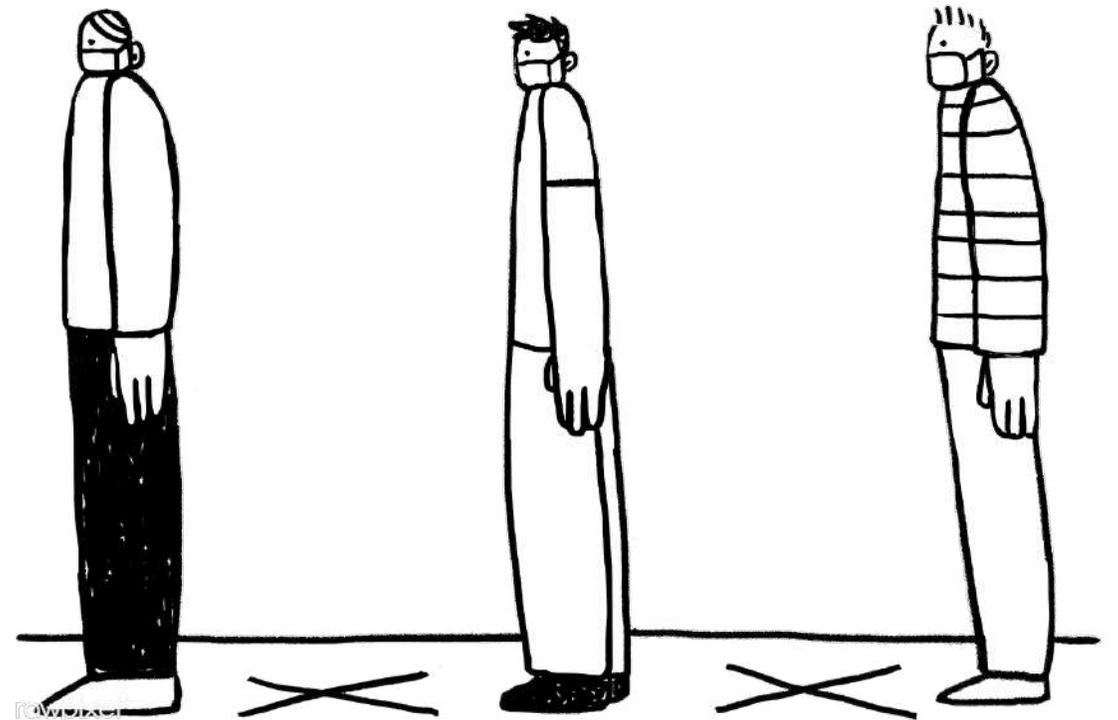
(Quando finirà?)



Nuove abitudini
Nuovi comportamenti
Nuovi **BISOGNI**

DEBITO

tecnico e organizzativo



Alcune **tecnologie** sono (diventate)
strategiche

RIOS

È UNA **RETE DI**
AZIENDE

ORGANIZZATA
COME UNA
SINGOLA AZIENDA



I valori di
RIOS

- **VISIONE** E APPROCCIO OPEN
- **GARANZIE** SUL LIVELLO DI COMPETENZA
- **COMPETENZE + ESPERIENZE** → **SOLUZIONI INTEGRATE**
- **“DIMMI TUTTO..” SONO AL TUO SERVIZIO**

A CASA COME IN UFFICIO



EMAIL E COLLABORATION

Posta e collaboration completamente web based con meccanismi di videoconferenza integrati.



PORTALE COLLABORATIVO

Un portale nel quale organizzare i documenti in spazi di lavoro per una gestione centralizzata delle informazioni, fino all'editing collaborativo.



VIDEO CONFERENCE

Dalla semplice conference uno a uno fino a sistemi in grado di gestire migliaia di utenti.



ENTERPRISE CHAT

Sistemi di enterprise Chat, on premise, per la gestione delle comunicazioni organizzate per canale.

SPECIFICO PER LA TUA ATTIVITÀ



E-COMMERCE

Ormai abituarsi a vendere anche online, in un'ottica multi-canale, è diventato indispensabile.



E-LEARNING

Piattaforma per la formazione a distanza, o per l'auto-formazione

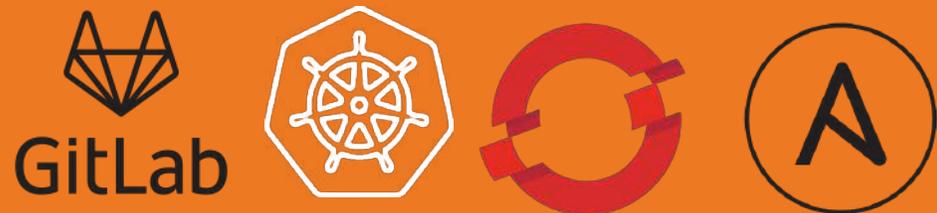


GESTIONE DELLA SICUREZZA

Piattaforma per la gestione dei dispositivi di sicurezza sui luoghi di lavoro - rispondenza alla normativa

SPECIFICO PER IL TUO REPARTO IT

Repository di codice e progetti centralizzato che gestisce le versioni per il tuo IT



Strumenti integrati per CD/CI, uniformando il mondo Dev&Ops, grazie all'automatizzazione dei processi.

Prepara il tuo DataCenter ad andare verso il Cloud

**TUTTO QUELLO
CHE AVETE VISTO**

- **BASATA SU OPEN SOURCE**
- **PROTOCOLLI APERTI E STANDARD**
- **FACILITÀ DI INTEGRAZIONE**
- **SOLUZIONI MODULARI**

PARTI DA DOVE VUOI PER COSTRUIRE LA TUA SOLUZIONE PER AFFRONTARE LA FASE 2...



CHANNEL

NOI TI CONSIGLIAMO DI PARTIRE DAI PROCESSI...



A FOOL WITH A TOOL
IS STILL A **FOOL**



METODO

DIREZIONE

- COVID 19 -
RETROSPETTIVA

- # HA FUNZIONATO
- # HO IMPARATO
- # MI È MANCATO...

LOCKDOWN

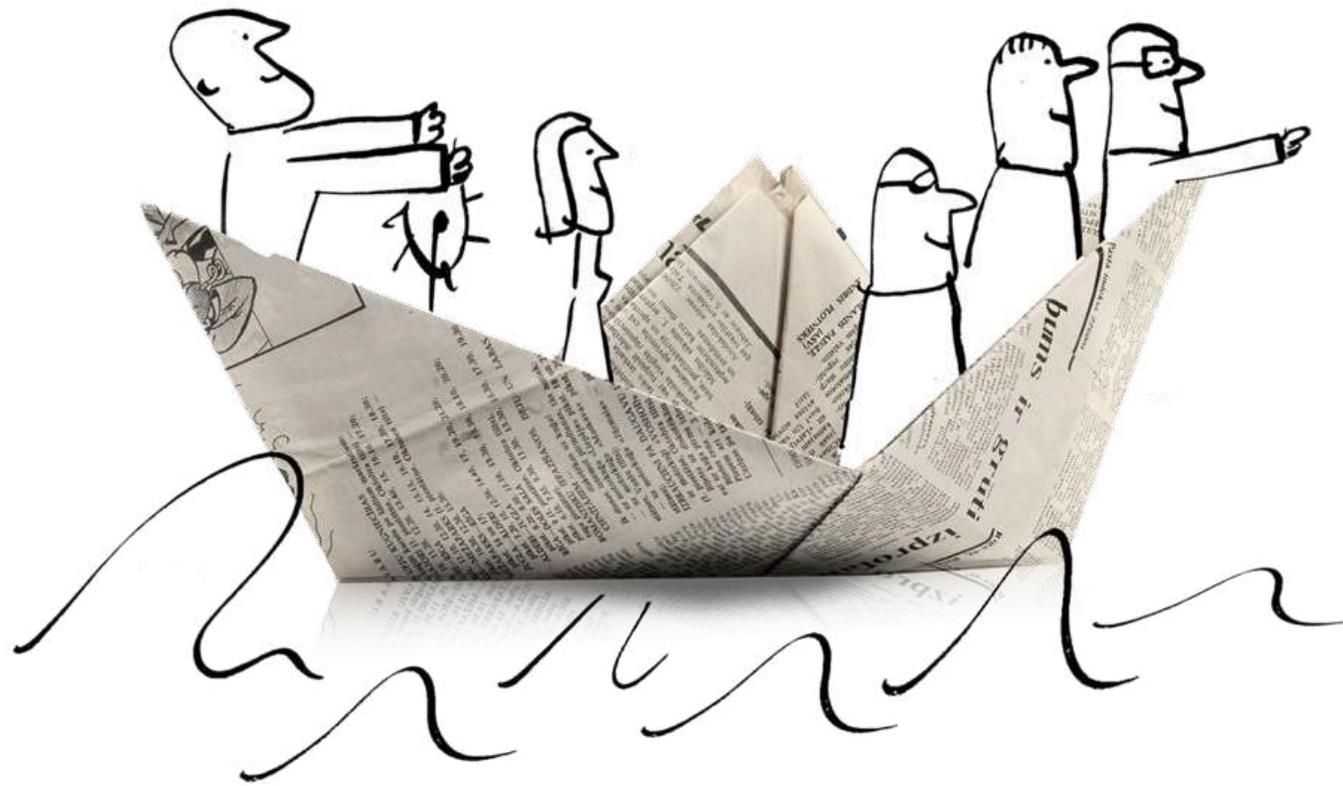


FASE 2!

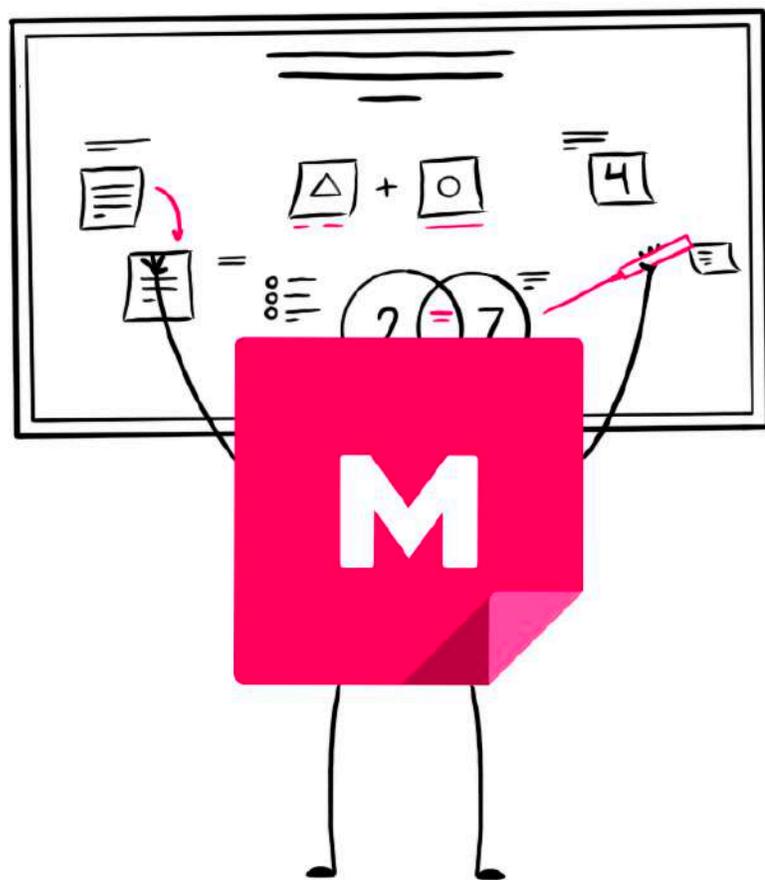
- # DOVE VOGLIAMO ARRIVARE
- # QUALI AZIONI
- # QUALI TEMPI

- # DOVE SIAMO
- # COME POSSIAMO MIGLIORARE
- # COME CI ORGANIZZIAMO

(giallocobalto.it)



Le **persone** “giuste”



A distanza :-)
(online)

GRUPPI DI AFFINITÀ

Creiamo dei gruppi per attinenza o similitudine e diamo loro un titolo

Eventi/Meeting	Dati e feedback	La visita	Allargamento del target
musica da camera dell'epoca	creare relazioni durature con i visitatori (retention)	App con contenuti che si adattano al profilo del visitatore (età, tempo della visita, livello d'approfondimento)	Coinvolgere consolati per accordi con enti di altri paesi
un-conference (meeting guidati dai partecipanti)	Dati digitali	raggiungere nuovi target di utenza (esperienze mirate per anziano, disabili, ...?)	creare forme ibride di coinvolgimento sport-cultura
Incontri tra associazioni differenti	Organizzare attività in base ai feedback	realtà aumentata per sostituire mobili d'epoca (idea già emersa)	inserimento dati archivistici, e saggi storici per approfondimento temi
Studio sulle contaminazioni culturali che avvenivano al tempo grazie ai viaggi esplorativi e al commercio	digitalizzazione contenuti	organizzare in autonomia le proprie visite	Sensibilizzazione utenza sulle altre attività dell'Ente (donazioni?)
mostre da parte associazioni etniche per valorizzare la loro cultura		visibilità degli archivi	come far avvicinare l'arte e la cultura a tutti? forse troppo elitaria ora come ora
Rappresentazioni in costume d'epoca e ricostruzioni di usanze de tempo		connessione sul territorio degli enti in base al tema	Capire il gruppo preminente in base ai dati anagrafici (fascia età, genere, provenienza (regione,estero) per capire come attirare gli altri gruppi
		proporre visite collegate al contesto	
		come si muovono le persone all'interno delle strutture	

Ragioniamo **insieme** su **obiettivi** e **contesti**

Le Personas

1

Indica una
tipologia di
persona per
post-it

Appassionati di
letteratura e storia

Storici

Genitori dei nostri
allievi

persone che vivono in
italia e non parlano
(ancora) italiano? le
audioguide sono già in
franc. e ingl. tra l'altro

turisti?

turismo francese

Coonsoli e
rappresentanti
associazioni estere

Scuole alberghiere per
riproporre
degustazione dei piatti
dell'epoca del palazzo

scuola primaria e
secondaria

Appassionati
food/beverage

Produttori di
cioccolato e Barolo

Associazioni (es.
Sommelier,
degustazioni)

Scuole di danza

Coppie senza figli

Single

Pensiamo alle **persone**
e ai loro **bisogni**

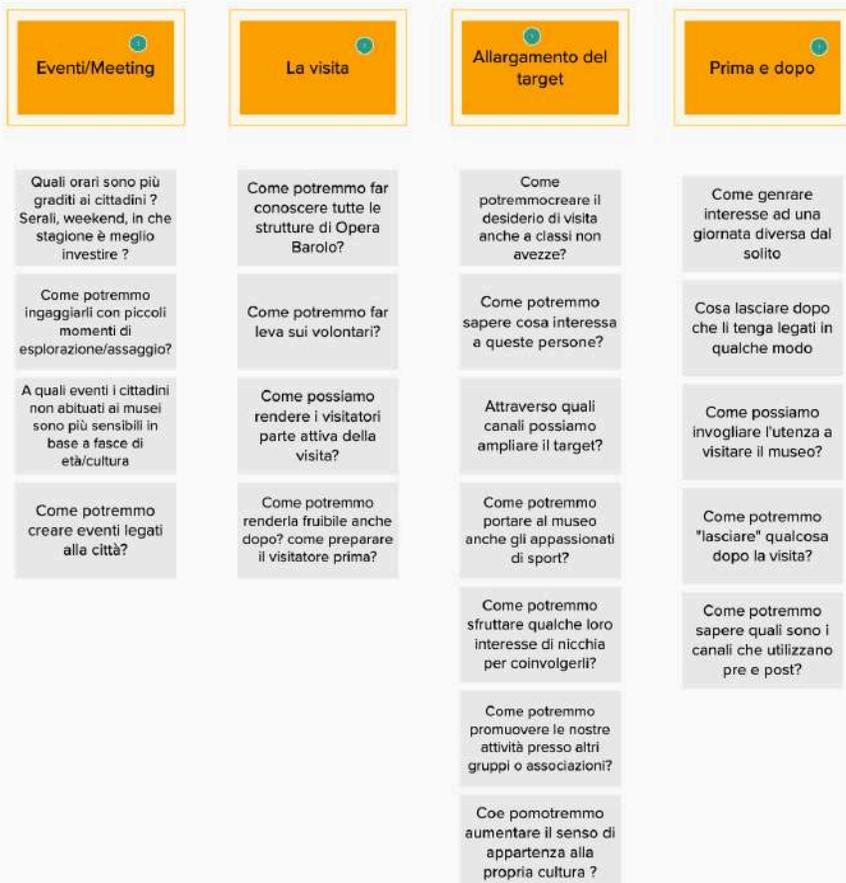


COME POTREMMO?

Abbiamo scelto gli ambiti e le persone di riferimento.
All'incrocio tra una persona e un ambito immaginiamo come potremmo aiutarla.
Ad esempio:
[partner] + [visita al museo] "Come potremmo dare visibilità al partner in modo sobrio?"

20 MINUTI

Utenza cittadina "non abituata" ai musei



Apriamo la mente agli **scenari** che emergono

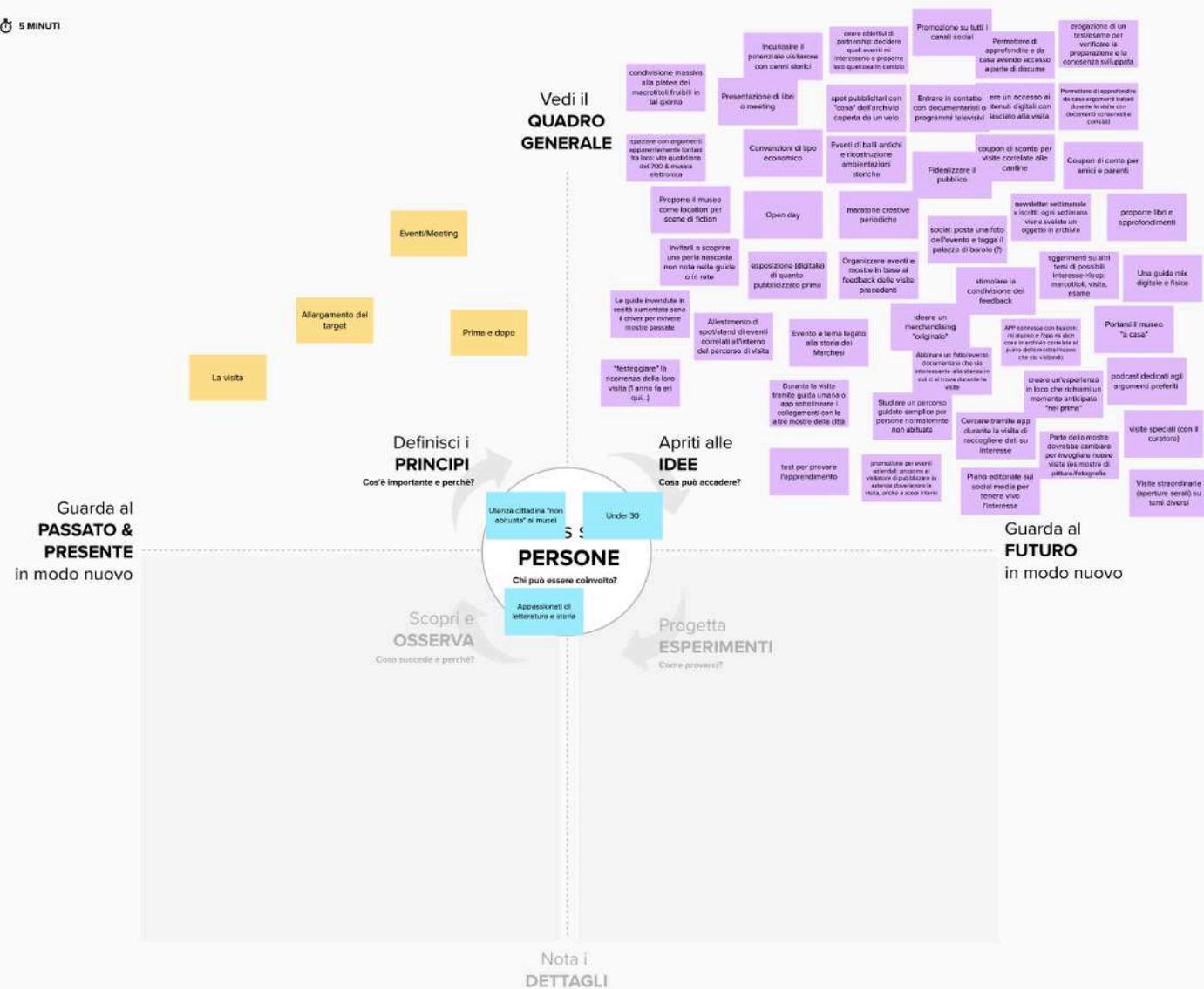


DAI PRINCIPI E DAGLI AMBITI, ALLE IDEE PER LE PERSONE

Siamo alla sintesi delle idee, riportiamo nel nostro framework quali sono le idee che abbiamo fatto emergere durante questa co-progettazione.

5 MINUTI

Scegliamo quali OPPORTUNITÀ tecnologiche e organizzative possiamo mettere in campo





RIOS CHANNEL

Grazie



Segui @RIOS_opensource



<http://www.reteitalianaopensource.net>