



CHANNEL

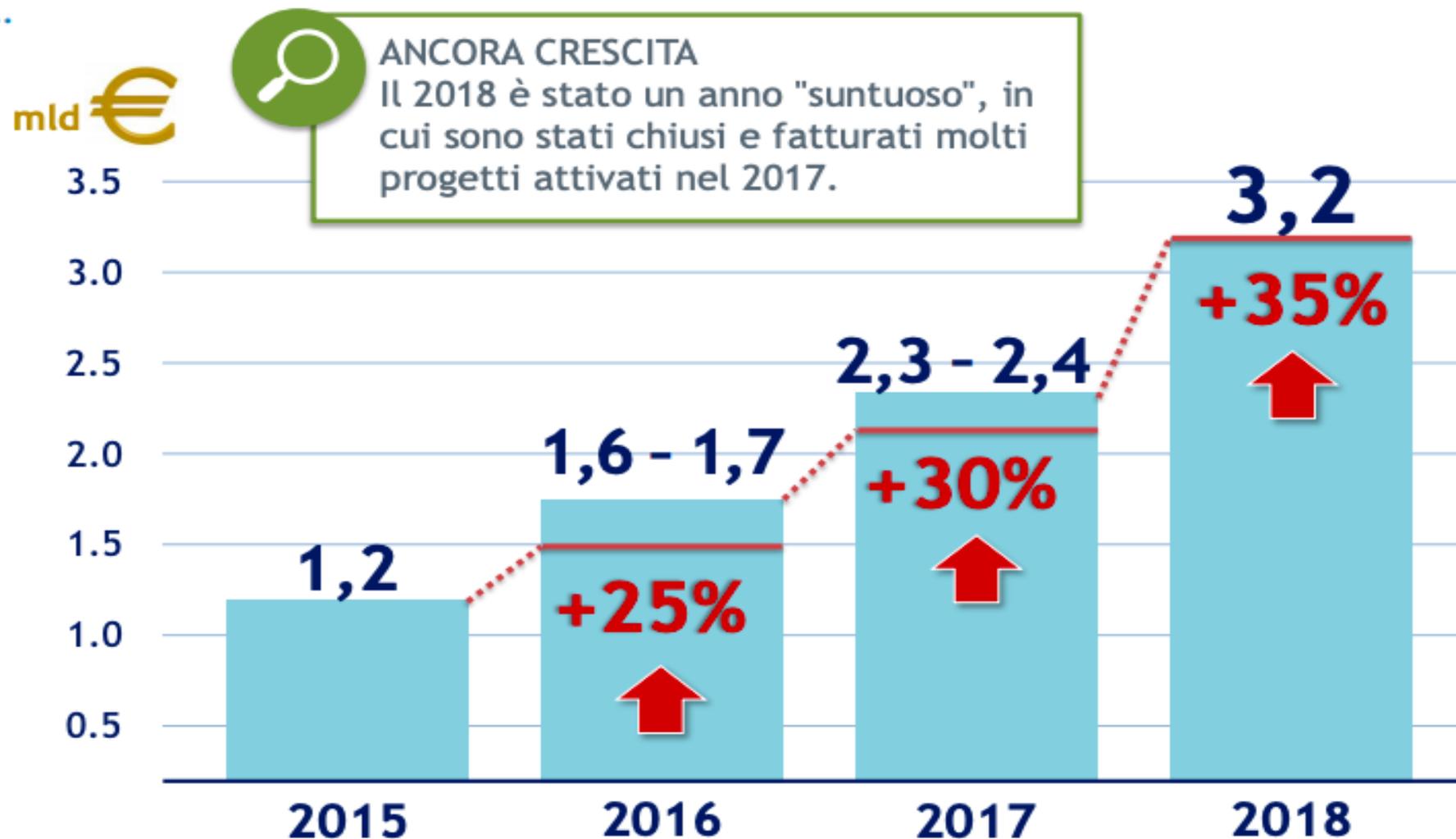
# COME GESTIRE I DATI PER OTTIMIZZARE I PROCESSI MANUFACTURING

*Giorgio Provedel, Alessandro Favretto*

# UN'OCCHIATA AL MERCATO

## Il mercato 4.0 in Italia nel 2018

Senza sosta....



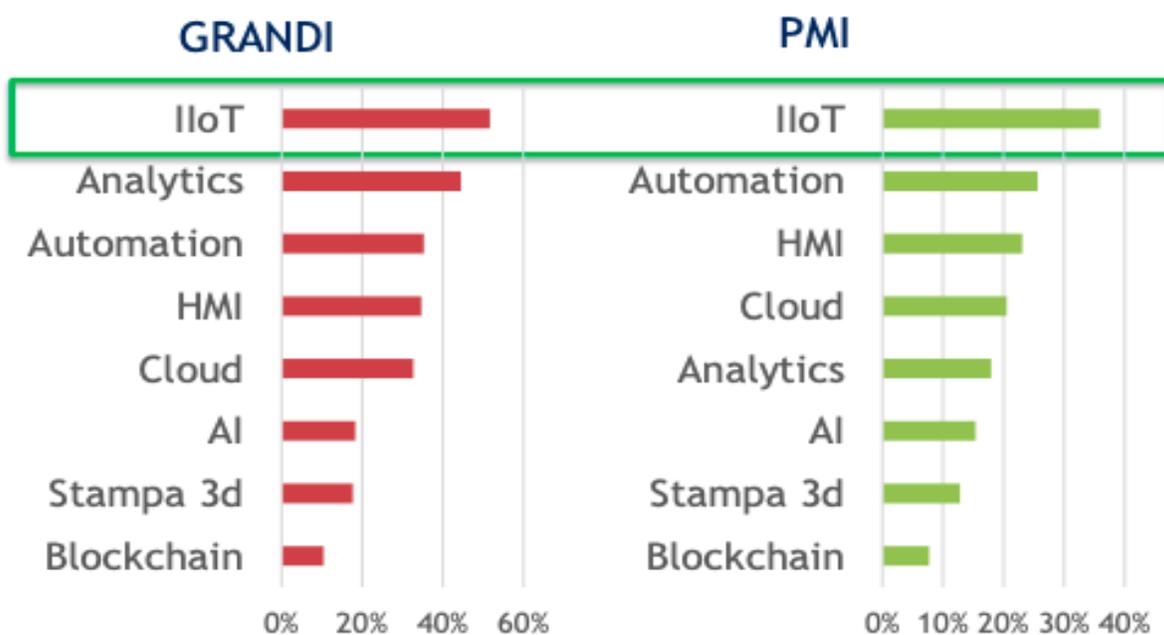
Il tasso di crescita è espresso a pari perimetro rispetto alla Ricerca dell'anno precedente

# COSA CI DOBBIAMO ASPETTARE

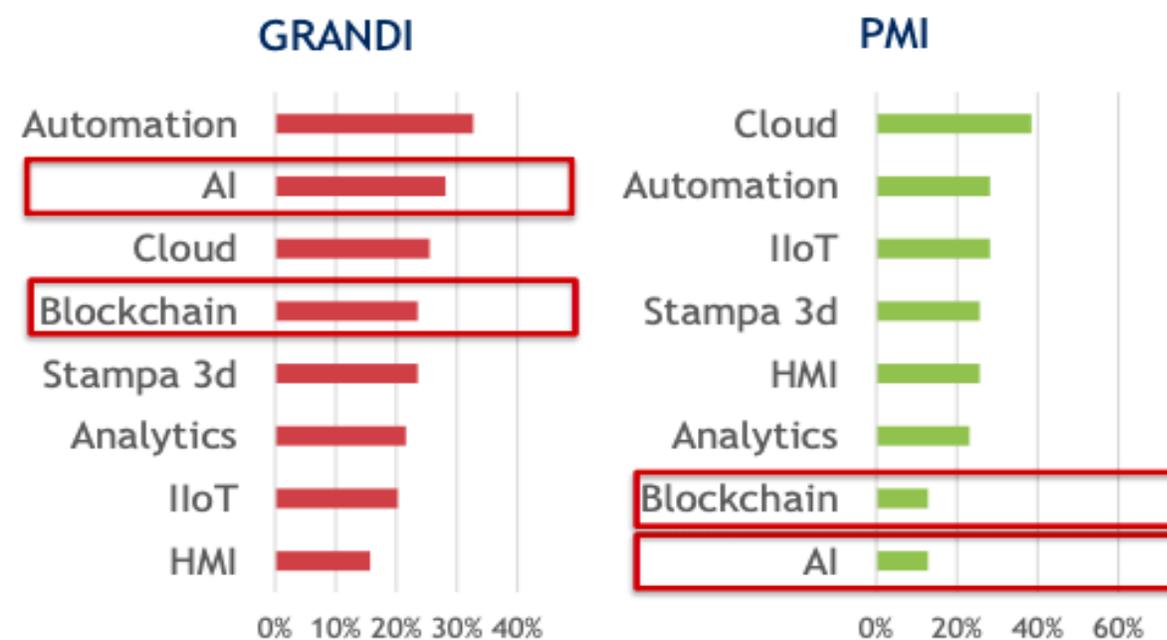
## Lo scenario applicativo

Gli investimenti per i prossimi anni

### Investimenti per i prossimi 2 anni



### Investimenti per i prossimi 3/5 anni

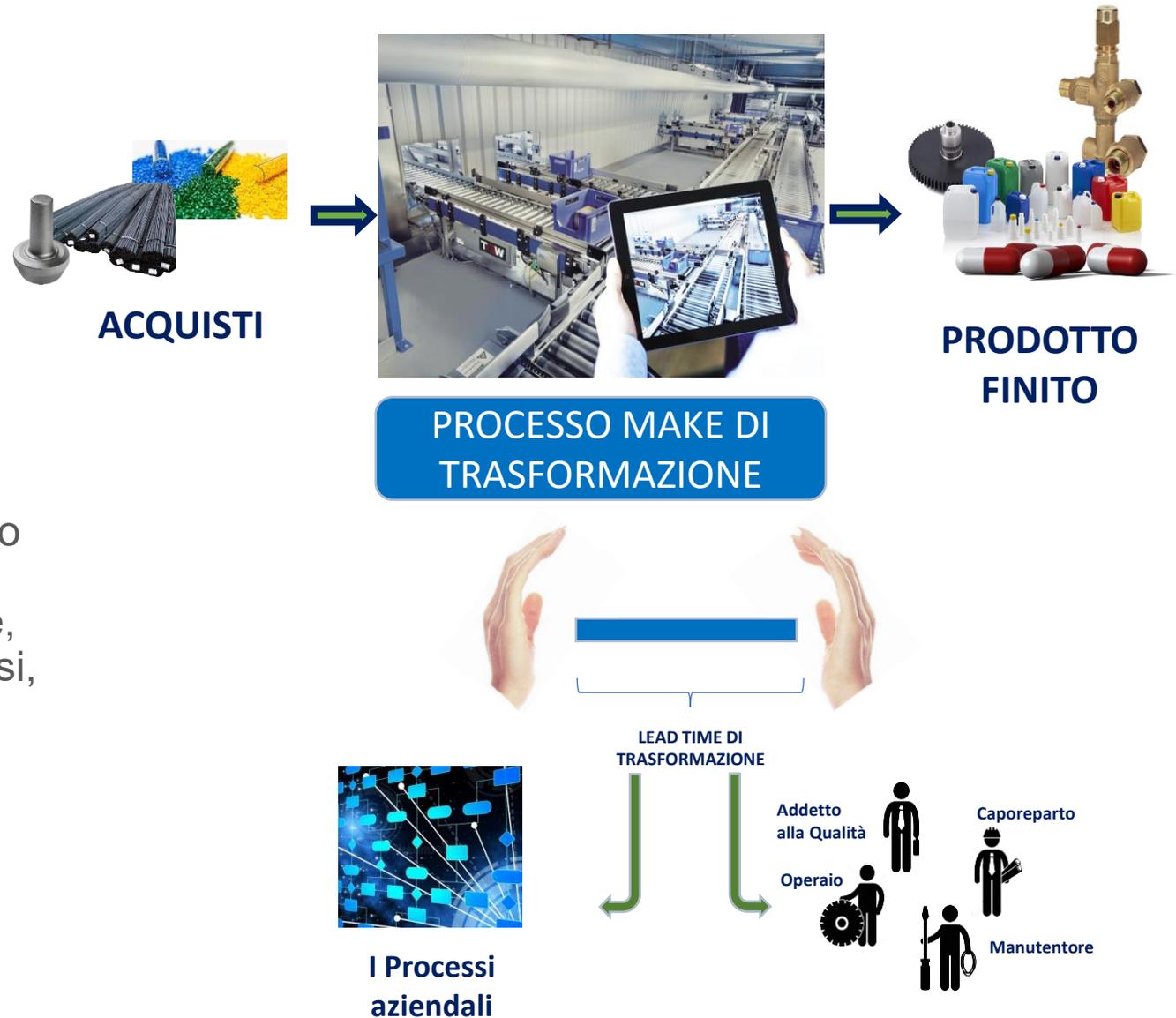


**Nel breve termine, stessa "to-do-list", per piccole e grandi imprese, mentre per il futuro le grandi hanno un programma più ambizioso...**

Base rispondenti: 186 aziende, domanda a risposta multipla

# STRATEGIA SMC SUL MANUFACTURING

- Lontani dagli SLOGAN, vicini ai BISOGNI REALI
- L'industria italiana è caratterizzata dal proprio modo di lavorare
- Le Major Software Company spesso non hanno adeguata dinamicità per dare delle soluzioni facilmente fruibili
- Valorizzazione dei talenti/persone/competenze
- Si riducono le mansioni ripetitive e crescono le mansioni con funzioni **cognitive**. Si sposta l'attenzione delle persone sul valore, sull'intelligenza per i prodotti e per i processi, su nuove forme di collaborazione tra le persone e tra le persone e le macchine.
- Strumenti che diano resilienza all'organizzazione della fabbrica: da gerarchica ad organizzazione distribuita.
- Sviluppo delle competenze - formazione





# METODOLOGIA – PUNTO DI PARTENZA

Un progetto che ha come obiettivo il miglioramento dei processi produttivi e/o delle performance di fabbrica inizia da un approccio metodologico



# TECNOLOGIA - CARATTERISTICHE

La tecnologia non è il punto partenza di un processo evolutivo

La tecnologia è il mezzo attraverso cui il BUSINESS raggiunge i propri NEEDS

La tecnologia può rappresentare il fattore di successo o insuccesso di un progetto I4.0

Requisiti OP		Requisiti IT	
Attendibilità dei dati	Multi Channels	Flessibilità	Affidabilità
UX Efficace	Astrazione Tech.	Integrabilità	Scalabilità
Gestione della organizzazione	No Lock-in	Performance	Modularità

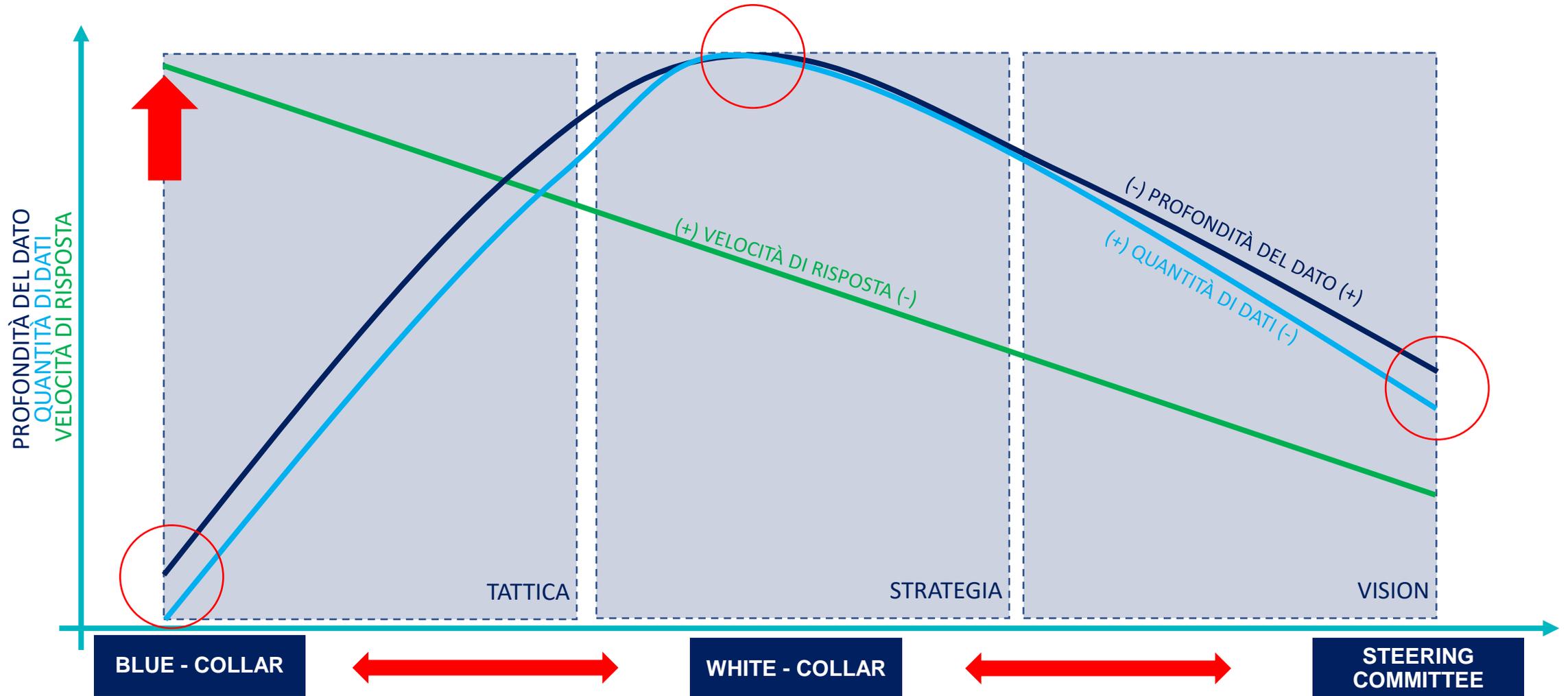
# COMUNICAZIONE

Gestire il dato, ma non riuscire a fornire informazioni agli Stakeholder equivale a non gestirlo



# STRATEGICITÀ DELLE INFORMAZIONI

Le informazioni devono essere mappate sull'organizzazione aziendale:



# STRATEGIA DELLE COMUNICAZIONI

CONTENUTI

TIPOLOGIA

DESTINATARI

PRORITÀ

CRITICITÀ



DASHBOARD

ANDON

CHAT

LIVE CHAT

EMAIL



# LESSON LEARNED

## APPROCCIO AGILE

IDENTIFICA I  
BUSINESS  
NEEDS  
(COSA)

CREA LA MAPPA  
INFORMATIVA  
(COSA, A CHI,  
QUANDO)

OSSERVA





# BREAKFAST CHANNEL

Grazie



Segui @RIOS\_opensource



<http://www.reteitalianaopensource.net>